



COMPANY PROFILE · 2026

전문직만 집중해온 8년의 결과

조회수가 아니라 문의 수로 증명하는 마케팅 —
읽히는 블로그와 터지는 숏폼, 그로스웨이브가 가장 잘 만듭니다.

GROWTH WAVE INC. · 전문직 마케팅 에이전시

growthwave.co.kr

INDEX

목차

그로스웨이브가 어떻게
전문직 사무소의 문의 수를
만들어내는지 한눈에.

- | | | |
|-----------|---------------------------|------------|
| 01 | 회사 소개 — Growth Wave는 누구인가 | P. 03 — 06 |
| 02 | 문제 제기 — 왜 전문직 마케팅은 실패하는가 | P. 07 — 10 |
| 03 | 사업 영역 — 두 개의 핵심 서비스 | P. 11 — 14 |
| 04 | 차별화 포인트 — 그로스웨이브가 다른 이유 | P. 15 — 18 |
| 05 | 성과 & 레퍼런스 — 숫자로 말합니다 | P. 19 — 22 |

SECTION 01

About

그로스웨이브는 전문직 사무소의 매출을 만드는
한국에서 가장 좁고 깊은 마케팅 에이전시입니다.

"저희는 모든 업종을 다루지 않습니다. 오직 **전문직**만 합니다."

2018년부터 8년간 의원·법무·세무 사무소만 집중했습니다. 일반 마케팅과 전문직 마케팅은 광고 규정·용어·신뢰 구조가 모두 다르기 때문입니다.

340+

전국 전문직 사무소 클라이언트

92%

6개월 재계약률

1.2만+

누적 콘텐츠 발행 건

8년

전문직 마케팅 집중 경력

우리가 일하는 이유.

MISSION

전문직의 진짜 실력이 읽히고, 보이고, 예약되도록.

좋은 의원, 정직한 변호사, 꼼꼼한 세무사가 마케팅이 약하다는 이유로 잊혀지지 않도록. 콘텐츠로 그 거리를 좁힙니다.

VISION

전문직 마케팅의 표준이 되는 회사.

“전문직이라면 그로스웨이브와 한다”가 자연스러운 문장이 되도록. 업종별 콘텐츠 데이터를 가장 깊게 쌓는 팀이 되겠습니다.

일을 대하는 네 가지 원칙.

01 조회수가 아니라 문의 수

노출 지표가 아닌 실제 상담·예약 전환 수로 성과를 보고합니다.
안 되는 콘텐츠는 빠르게 내리는 걸 두려워하지 않습니다.

02 규정 검토 후 발행

모든 콘텐츠는 의료광고법 · 변호사법 · 세무사법 등 업종 규정을 내부 검토한 뒤에만 발행됩니다.

03 3줄 안에 핵심을 전달

긴 글이 좋은 글이 아닙니다. 고객이 검색했을 때 3줄 안에 답을 찾을 수 있는 구조로 글을 씁니다.

04 월 최대 3곳만

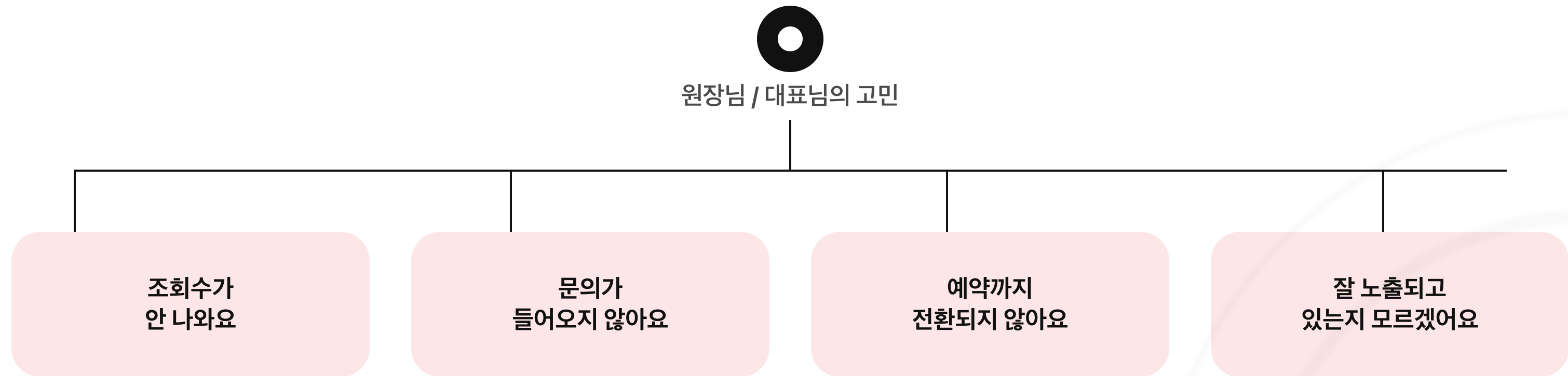
동종 업종 1순위는 한 곳만 받습니다. 키워드와 메시지가 겹치지 않도록 신규 계약 수를 의도적으로 제한합니다.

SECTION 02

Problem

대부분의 전문직 마케팅이 실패하는 이유는
“콘텐츠를 만든다”와 “고객이 읽는다”를 같다고 착각하기 때문입니다.

콘텐츠는 쌓이는데 왜 문의는 늘지 않을까요?



네 가지 모두 같은 한 가지 원인에서 출발합니다.

문제는 '일반 마케팅 방식'으로 전문직을 다루고 있다는 것.

일반 마케팅 대행

- 조회수·도달 수 중심 보고
- 업종 무관 같은 카피 템플릿
- 광고 규정 검토는 클라이언트 몫
- 제작·업로드까지가 업무 범위

VS

Growth Wave

- 상담·예약 문의 수 중심 보고
- 업종별 환자·의뢰인 심리 기반 카피
- 전문직 광고 규정 사내 검토 후 발행
- 전환 구조 설계까지가 업무 범위

SO, GROWTH WAVE

그래서 그로스웨이브는
읽히는 콘텐츠와 **전환 구조**를
한 팀이 함께 설계합니다.

'콘텐츠 따로, 전환 따로'가 아닌, 검색·노출·신뢰·예약을 하나의 흐름으로 보는 한국에서 가장 좁고 깊은
전문직 마케팅 팀.

SECTION 03

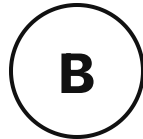
Services

검색에서 발견되는 글, 피드에서 멈추게 만드는 영상.
그로스웨이브는 두 가지에 집중합니다.

두 개의 핵심 서비스.

검색에서 신뢰를 만드는 블로그와, 피드에서 도달을 만드는 숏폼 — 두 채널을 하나의 메시지로 운영합니다.

SERVICE 01



읽히는 블로그

네이버·구글 검색 상위 노출과 “끝까지 읽히는” 신뢰 콘텐츠 제작. 업종 별 키워드 풀과 광고 규정 검토를 거친 발행 시스템.

- 키워드 발굴 & 검색 의도 매핑
- 월 8 ~ 16건 칼럼·후기 콘텐츠
- 유입·체류·문의 전환 리포트

SERVICE 02



터지는 숏폼

인스타그램 릴스·유튜브 쇼츠·틱톡 바이럴 전략. 후킹 → 행동유도 → 전환까지 “예약을 만드는 영상” 기획.

- 현직 인플루언서 PD가 직접 기획
- 월 15 ~ 30개 숏폼 + 스토리 연동
- 댓글·DM·예약 전환까지 케어

01

SERVICE DETAIL

읽히는 블로그는 3단계로 만듭니다.

STEP 01

키워드 분석

"고객이 실제로 검색하는 단어"만 고릅니다.
업종 전용 키워드 시드 풀에서 월 200~500
개 후보를 검색량·경쟁도·의도로 필터링.

결과물 — 키워드 맵 / 콘텐츠 캘린더

STEP 02

콘텐츠 제작

3줄 안에 핵심을 전달하는 구조. 업종별 광고
규정 검토 후 발행하며, 의료·법률 용어는 사내
감수자가 한 번 더 확인합니다.

결과물 — 칼럼 / 사례글 / 리뷰글

STEP 03

성과 측정

조회수가 아닌 "문의 수"로 봅니다. 어떤 키워
드가 어떤 문의를 만드는지 추적해 다음 달 콘
텐츠 비중을 다시 짭니다.

결과물 — 월간 전환 리포트

평균 성과 **블로그 유입 +340%** **월 문의 +180%** **네이버 1위 키워드 평균 14개월 유지**

02

SERVICE DETAIL

터지는 솟폼은 '예약'을 만드는 구조'입니다.

노출 → 댓글유도 → 예약

영상 1개로 끝나지 않습니다. 하나의 영상 기획에 '후킹 카피 → 행동유도 CTA → 스토리 2개 연동'까지 한 번에 설계합니다.

01

후킹

첫 0.8초 — 스크롤을 멈추게 하는 카피와 컷

02

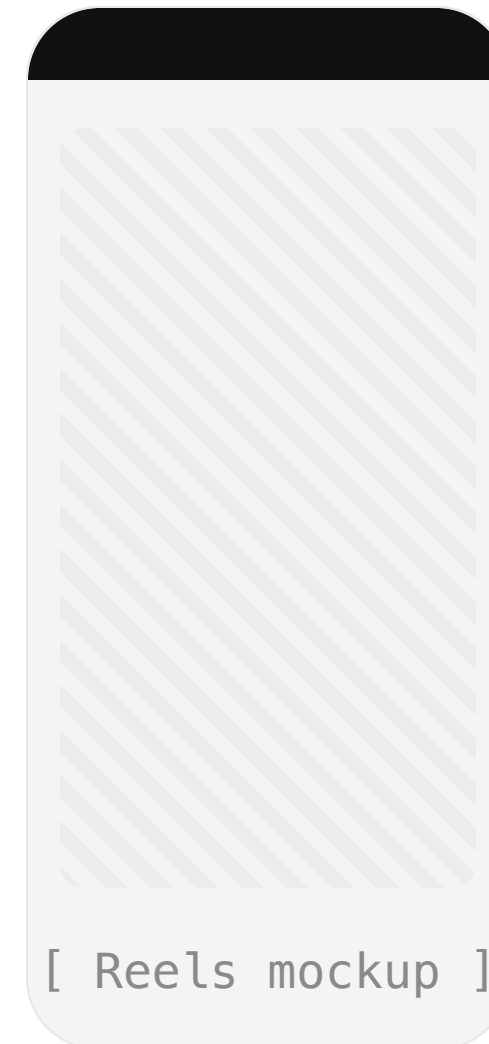
행동유도

댓글·DM 키워드 설계로 알고리즘 + 문의 동시 견인

03

전환

스토리 2개 + DM 자동응답 → 상담 예약 페이지



SECTION 04

Why Us

같은 콘텐츠라도 누가 만드느냐에 따라 결과는 완전히 달라집니다.
그로스웨이브가 다른 세 가지 이유.



01

WHY GROWTH WAVE

전문직 광고 규정을 가장 깊게 이해합니다.

의료광고법, 변호사법, 세무사법, 공인중개사법 — 업종마다 “쓰면 안 되는 단어”와 “보장 표현 금지 범위”가 다릅니다.

그로스웨이브는 모든 콘텐츠를 사내 규정 검토자가 1차 확인한 뒤에만 발행합니다. 8년간 누적된 위반 패턴 사전(辭典)으로 클라이언트의 행정처분 리스크를 구조적으로 차단합니다.

의료 전·후 사진, 안전성·효능 단정 표현 검토

법률 승소 보장·요율 광고·과장 후기 검토

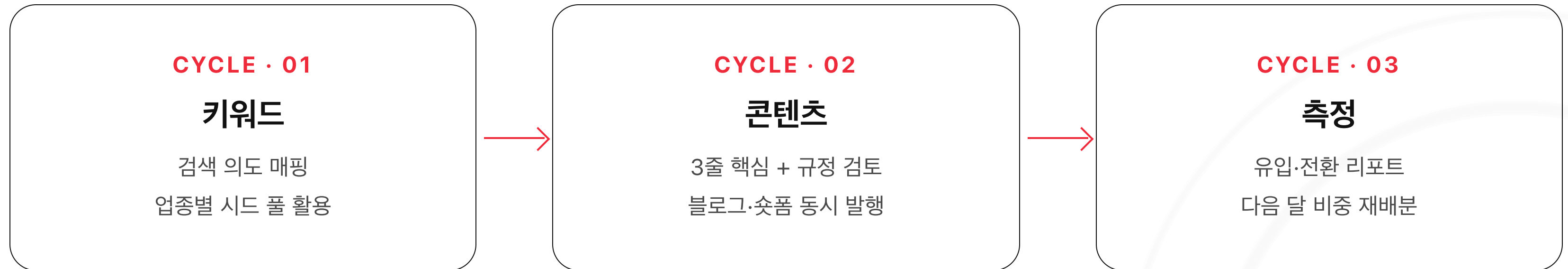
세무 절세 보장 표현, 환급 단정 표현 검토

기타 자격사·전문직 표시·광고 규정 전반

02

WHY GROWTH WAVE

키워드 → 콘텐츠 → 측정
한 사이클로 운영합니다.



매월 사이클 반복 — 실패 콘텐츠는 빠르게 폐기, 성공 패턴은 즉시 확장

03

WHY GROWTH WAVE

조회수가 아닌 문의 수로 성과를 보고합니다.

마케팅 대행사 보고서의 90%는 '노출·도달·조회수'로 채워져 있습니다. 정작
원장님이 궁금한 건 한 가지 —

“이번 달 실제 문의는 몇 건이죠?”

그로스웨이브는 모든 채널의 문의 유입을 한 곳에서 추적합니다. 어떤 콘텐츠가 어
떤 문의를 만들었는지 — 매월 1:1로 보고드립니다.

MONTHLY REPORT — SAMPLE

블로그 유입	12,840
숏폼 도달	428,900
DM·댓글 문의	186

실제 예약 전환 94 건

숫자로 말합니다.

말이 아닌 결과로 확인하세요. 지난 8년간 그로스웨이브와 함께한 340곳 이상의 전문직 사무소 평균 지표입니다.

+340%

블로그 유입 증가

평균 6개월 기준, 전월 대비 누적 유입수

12 만 회

숏폼 평균 조회수

상위 30% 콘텐츠 기준 인스타·유튜브 합산

+180%

월 문의 수 증가

계약 시점 대비 6개월 후 평균 증감률

92%

6개월 재계약률

결과가 보이기 때문에
계약을 이어갑니다

함께한 결과들.

아래는 그로스웨이브와 6 ~ 14개월 함께한 전문직 사무소의 실제 결과입니다.

[강남 피부과 - 콘텐츠 샘플]

의원 / 피부과

서울 강남 A 피부과

블로그 + 인스타 숏폼 6개월 운영

월 신규 환자
+68명

[법무법인 - 검색 결과 샘플]

법률 / 법무법인

서울 중구 B 법무법인

블로그 키워드 + 유튜브 쇼츠

월 상담 문의
120건

[세무법인 - 네이버 1위 캡처]

세무 / 세무법인

경기 C 세무법인

네이버 블로그 집중 운영 14개월

네이버 1위
14개월 유지

지금 시작하면 **6개월 뒤** 결과가 달라집니다.

콘텐츠는 누적의 자산입니다. 그로스웨이브 평균 클라이언트의 6개월 성장 흐름.

1 — 2 개월차

- 계정 구조 설계 & 톤앤매너 수립
- 초기 콘텐츠 누적 (월 8 ~ 16건)
- 알고리즘 학습 단계

3 — 4 개월차

- 노출 안정화 / 검색 키워드 확대
- 콘텐츠 시리즈 고도화
- 초기 문의 유입 시작

5 — 6 개월차

- 브랜드 인지도 형성
- 검색 + 영상 동시 노출 기반 확보
- 상담 유입 구조 안정화

콘텐츠가 꾸준히 축적될수록 **노출·문의·예약**은 점점 안정적인 사이클로 자리잡습니다.

GET IN TOUCH

"3줄이면 문의가 끝납니다."

성함·연락처·관심 서비스만 보내주세요. 평균 2시간 안에 담당자가 직접 연락드립니다.
무료 현황 진단 + 맞춤 제안서까지 무료입니다.

빠른 문의 — 단 3줄

상세 문의 — 더 정확한 제안

EMAIL

hello@growthwave.co.kr

WEB

growthwave.co.kr

RESPONSE

평균 2시간 이내 · 주말 포함